

തദ്ദേശ സ്വയംഭരണവും ഗ്രാമവികസനവും വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. പാലോളി മുഹമ്മദുദ്ദീൻ) :

(എ) തദ്ദേശസ്വയംഭരണ സ്ഥാനപനങ്ങളുടെ സഹകരണത്തോടെ സി.ഡി.എസ്. ആക്ഷൻ പ്ലാൻ പ്രകാരം ലഭ്യമാക്കുന്ന തരിശുഭൂമി കൃഷിയോഗ്യമാക്കാൻ കുടുംബശ്രീ അതീന്റ് ലയബിലിറ്റി ഗ്രൂപ്പ് (സംഘകൃഷി ഗ്രൂപ്പുകൾ) വഴി പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തിവരുന്നു. ഇതിനായി സംഘകൃഷി ഗ്രൂപ്പുകൾക്ക് പഞ്ചായത്തുകളിൽ നിന്ന് പരിശീലനവും, വിത്ത്, വളം, കീടനാശിനി, യന്ത്രസാമഗ്രികൾ തുടങ്ങിയ ഉൽപ്പാദനപാധികൾ നൽകുകയും ഉൽപ്പന്നങ്ങൾക്കായുള്ള വിപണി ഒരുക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. കൂടാതെ തൊഴിലുറപ്പ് പദ്ധതിയുമായി സംയോജിപ്പിച്ച് നിലം ഒരുക്കൽ, ജലസേചനം എന്നീ സഹായങ്ങൾ നൽകിവരുന്നു. സംഘകൃഷി ഗ്രൂപ്പുകൾക്ക് കുടുംബശ്രീയിൽ നിന്നും വിസ്തൃതി ഉൽപ്പാദന ബോണസ് നൽകുന്നതോടൊപ്പം ബാങ്ക് വായ്പയ്ക്ക് 5% പലിശ് സബ്സിഡിയും നൽകുന്നുണ്ട്.

(ബി) 2009-10-ൽ കുടുംബശ്രീ അയൽക്കൂട്ടങ്ങൾ മുഖേന 1774 ഏക്കർ തരിശുഭൂമിയിൽ കൃഷി ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

(സി) ഈ വർഷം കുടുംബശ്രീ ഐ.എൽ.ജി.-കൾ വഴി 10,000 ഏക്കർ തരിശുഭൂമിയിൽ കൂടി കൃഷി ചെയ്യുന്നതിന് ലക്ഷ്യമിട്ട് പ്രവർത്തനങ്ങൾ നടത്തി വരുന്നു.

(ഡി) ഇതിനായി കുടുംബശ്രീയ്ക്ക് പഞ്ചായത്തുകളിൽ നിന്ന് പരിശീലനം, വിത്ത്, വളം, കീടനാശിനി, കാർഷിക യന്ത്രങ്ങൾ തൊഴിലുറപ്പ് പദ്ധതിയുമായുള്ള സംയോജനം എന്നീ സഹായങ്ങൾ ലഭിച്ചുവരുന്നു.

(ഇ) ഇല്ല. എന്നാൽ സംസ്ഥാന ആസൂത്രണ ബോർഡ് പുറത്തിറക്കിയ സാമ്പത്തിക സർവ്വേ 2009-ലെ കണക്കുകളനുസരിച്ച് കേരളത്തിൽ 2008-09 വർഷത്തിൽ 91830 ഹെക്ടർ കൃഷിയോഗ്യമായ തരിശുഭൂമിയും 44939 ഹെക്ടർ മറ്റു തരിശുഭൂമിയുമുണ്ട്.

(എഫ്) നെൽകൃഷി നടത്താതെ തരിശിട്ടിരിക്കുന്ന വയലുകളിൽ ഗ്രാമ പഞ്ചായത്തും കൃഷി ഭവനും സംയുക്തമായി വാർഷിക പദ്ധതി പ്രകാരവും സമഗ്രനെൽകൃഷി വികസന പദ്ധതി പ്രകാരവും കർഷകന് വിത്ത്, വളം തുടങ്ങിയ ഉൽപ്പാദന ഉപാധികൾ സബ്സിഡി നിരക്കിലും സ്പ്രെയറുകൾ, ട്രില്ലറുകൾ, കൊയ്ത്തുമെതിയന്ത്രം തുടങ്ങിയ കാർഷിക ഉപകരണങ്ങൾ നൽകിയും കൃഷി ചെയ്യുന്നതിന് രൂപരണ നൽകുന്നുണ്ട്.

വിദേശ ടൂറിസ്റ്റുകളെ ലക്ഷ്യമിട്ട് ടൂറിസം വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുള്ള പദ്ധതികൾ

22(*202) ശ്രീ. കെ. കുഞ്ഞിരാമൻ :

ശ്രീ. വി. ചെന്തമരാക്ഷൻ :

ശ്രീ. വി. എൻ. വാസവൻ :

ശ്രീ. എസ്. രാജേന്ദ്രൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ആഭ്യന്തരവും വിജിലൻസും വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) വിദേശ ടൂറിസ്റ്റുകളെ ലക്ഷ്യമിട്ട് ടൂറിസം വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുള്ള പദ്ധതികൾ എന്തെല്ലാമാണ് ; അന്താരാഷ്ട്ര മേളകളിൽ കേരള ടൂറിസം വകുപ്പ് പങ്കെടുക്കാറുണ്ടോ ; എങ്കിൽ വിശദാംശങ്ങൾ നൽകുമോ ;

(ബി) ഗൾഫ് മേഖലകളിൽ നിന്നുള്ള ടൂറിസ്റ്റുകളെ ആകർഷിക്കുന്നതിന് പ്രത്യേക പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ടോ;

(സി) ടൂറിസ്റ്റുകളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി ആകർഷകമായ മത്സരങ്ങളും ടൂറിസ്റ്റ് ഗൈഡുകളും മറ്റും തയ്യാറാക്കിയിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ഡി) വിവിധ ടൂറിസ്റ്റുകളുടെ വരവിൽ ഈ വർഷം ഇതുവരെ ഉണ്ടായിട്ടുള്ള പുരോഗതി വ്യക്തമാക്കുമോ;

(ഇ) ടൂറിസം വകുപ്പ് ആവിഷ്കരിച്ച "ലോഗിൻ ഡോട്ട് കേരള" പദ്ധതി ടൂറിസത്തിന്റെ വളർച്ചയ്ക്ക് എന്തുമാത്രം പ്രയാജനപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ?

ആഭ്യന്തരവും വിജിലൻസും വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പുമന്ത്രി (ശ്രീ. കോടിയേരി ബാലകൃഷ്ണൻ):

(എ) കേരളത്തിലേക്ക് കൂടുതൽ ടൂറിസ്റ്റുകളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി നിരവധി പരിപാടികൾ ടൂറിസം വകുപ്പ് ആസൂത്രണം ചെയ്തു നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി കഴിഞ്ഞ വർഷം റോം, ബ്രസൽസ്, ലിയോൺ, മ്യൂനിച്ച്, ആംസ്റ്റർഡാം എന്നീ നഗരങ്ങളിൽ പാർട്ടണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചു. ഇതിനു പുറമെ സ്കാൻഡിനേവിയൻ രാജ്യങ്ങളിലെ പ്രധാനപ്പെട്ട നാലു നഗരങ്ങളിലും ഇംഗ്ലണ്ടിലെ നാലു നഗരങ്ങളിലും പാർട്ടണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചു. ഈ വർഷവും വിവിധ നഗരങ്ങളിൽ പാർട്ടണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചുവരുന്നു. ഇതിനകം ജനീവ, വിയന്ന എന്നീ നഗരങ്ങളിൽ പാർട്ടണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിച്ചു. 2011 ജനുവരി മാർച്ച് മാസങ്ങളിലായി ജർമ്മനിയിലും അയർലണ്ടിലും പാർട്ടണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ നടത്തുവാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്.

വിദേശ സഞ്ചാരികളെ കേരളത്തിലേക്ക് ആകർഷിക്കുന്നതിനായി വിവിധ അന്താരാഷ്ട്ര ഫെയറുകളിൽ ടൂറിസം വകുപ്പ് സജീവമായി പങ്കെടുത്ത് പ്രചാരണം നടത്തി വരുന്നു. നവംബറിൽ ലണ്ടനിൽ നടന്ന WTM ലണ്ടൻ ഫെയറിൽ ടൂറിസം വകുപ്പ് പങ്കെടുത്തു. കൂടാതെ 2011 ജനുവരി, മാർച്ച് മാസങ്ങളിലായി നടക്കുന്ന FITUR-സ്പെയിൻ, ITB ബെർലിൻ, TUR-തോക്യോ എന്നീ ഫെയറുകളിലും ടൂറിസം വകുപ്പ് പങ്കെടുക്കുവാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. പരസ്യ പ്രചരണത്തിന്റെ ഭാഗമായി അന്തർ ദേശീയതലത്തിൽ പ്രചാരത്തിലുള്ള മികച്ച ടൂറിസം മാഗസിനുകളുടെയും ദൃശ്യ മാധ്യമങ്ങളിലൂടെയും പ്രചാരണങ്ങൾ നടത്തുവാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്. അന്താരാഷ്ട്ര തലത്തിലുള്ള ടൂറിസ്റ്റുകളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി ഇംഗ്ലണ്ടിലെ ടുർ ഓപ്പറേറ്റർമാർക്ക് കേരളത്തെക്കുറിച്ച് അവബോധം ഉണ്ടാക്കുന്നതിനായി ഒരു ട്രെയിനിംഗ് പ്രോഗ്രാം ടൂറിസം വകുപ്പ് സംഘടിപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. ആഭ്യന്തര ടൂറിസ്റ്റുകളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി ദേശീയ തലത്തിൽ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ഇരുപതോളം ഫെയറുകളിൽ ടൂറിസം വകുപ്പ് പങ്കെടുത്ത് പ്രചാരണം നടത്തി വരുന്നു. കൂടാതെ ഇന്ത്യയിലെ പ്രധാനപ്പെട്ട പതിനഞ്ചോളം നഗരങ്ങളിൽ പാർട്ടണർഷിപ്പ് മീറ്റുകൾ സംഘടിപ്പിക്കുവാൻ തീരുമാനിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(ബി) ഗൾഫ് മേഖലകളിൽ നിന്നുള്ള ടൂറിസ്റ്റുകളെ ലക്ഷ്യമാക്കി ഈ വർഷം ടൂറിസം വകുപ്പ് കേരളം ട്രാവൽമാർട്ട് സൊസൈറ്റി മുഖേന കൂവൈറ്റ്, ബഹറിൻ, ഖത്തർ, ഒമാൻ എന്നീ രാജ്യങ്ങളിൽ റോഡ്ഷോകൾ സംഘടിപ്പിക്കുകയുണ്ടായി. കൂടാതെ എല്ലാ വർഷവും ദുബായിൽ വച്ച് നടക്കുന്ന എ.ടി.എം. ദുബായ് ഫെയറിൽ കേരളം ടൂറിസം സജീവമായി പങ്കെടുത്തുവരുന്നു.

(സി) ടൂറിസ്റ്റുകളെ ആകർഷിക്കുന്നതിനായി ആകർഷകമായ ഭരണാങ്കുരകളും ടൂറിസ്റ്റ് ഗൈഡുകളും ടൂറിസം വകുപ്പ് തയ്യാറാക്കി വിതരണം ചെയ്തു വരുന്നു. കേരളത്തിന്റെ സമഗ്രമായ ഗൈഡായ കേരളാ കമ്പാനിയൻ, സ്മാർട്ട് ഗൈഡുകൾ ഭരണാങ്കുരകൾ മാപ്പുകൾ North Kerala, Central Kerala, South Kerala ഗൈഡുകൾ, കൂടാതെ കേരളത്തിലെ കലകളെ കുറിച്ചും ഉത്സവങ്ങളെ കുറിച്ചുമുള്ള സിഡി-കളും പുറത്തിറക്കിയിട്ടുണ്ട്. ഇവ ഇന്ത്യ ടൂറിസത്തിന്റെയും കേരള ടൂറിസത്തിന്റെയും ഇൻഫർമേഷൻ സെന്ററുകളിലൂടെയും ടൂറിസ്റ്റുകൾക്ക് ലഭ്യമാക്കി വരുന്നു. കൂടാതെ വിദേശ രാജ്യങ്ങളിലുള്ള ഇന്ത്യ ടൂറിസത്തിന്റെ ഓഫീസുകൾ വഴിയും നൽകി വരുന്നു.

(ഡി) 2010 വർഷം ഇതുവരെ കേരളം സന്ദർശിച്ച വിദേശസഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം സംബന്ധിച്ച ലഭ്യമായ കണക്കുകൾ വ്യക്തമാക്കുന്നത്, മുൻ വർഷത്തെ അപേക്ഷിച്ച് വിദേശ സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണത്തിൽ ഏകദേശം 14 ശതമാനം വർദ്ധനവാണ്.

(ഇ) സഞ്ചാരികൾക്കും വ്യവസായികൾക്കും ടൂറിസം വ്യവസായവുമായി ബന്ധപ്പെട്ടു പ്രവർത്തിക്കുന്നവർക്കും എല്ലാം ഒരുപോലെ പ്രയോജനപ്പെടുന്ന ഏതാനും ഘടക പദ്ധതികൾ ഉൾപ്പെടുത്തിക്കൊണ്ട് കേരള ടൂറിസം ആവിഷ്കരിച്ച് നടപ്പിലാക്കിയ ലോഗിൻ ഡോട്ട് കേരള എന്ന ഐ.ടി. അധിഷ്ഠിത പരിപാടി ടൂറിസം വ്യവസായത്തിന് വളരെയധികം പ്രയോജനം ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. കേരളത്തിലെ ടൂറിസം വ്യവസായത്തിൽ ആതിഥ്യ സേവനരംഗത്ത് പ്രവർത്തിക്കുന്ന ചെറുതും വലുതുമായ ഏകദേശം 5000-ത്തോളം വരുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളെക്കുറിച്ചും അവർ നൽകുന്ന സേവനങ്ങളെക്കുറിച്ചും ഉള്ള വിവരങ്ങൾ ലോകമെമ്പാടുമുള്ള സഞ്ചാരികൾക്ക് മുനിലെത്തിക്കുന്ന Online Hotel finder എന്ന ലിങ്ക് സന്ദർശിച്ച് വിവരങ്ങൾ ശേഖരിച്ചവരുടെ എണ്ണം നിരവധിയാണ്. ലോഗിൻ ഡോട്ട് കേരളം എന്ന പദ്ധതി ആവിഷ്കരിച്ചു നടപ്പിലാക്കിയതിനുശേഷം വെബ്സൈറ്റ് സന്ദർശിച്ച 19,77,064 പേർ 25,04,716 സന്ദർശനങ്ങൾ നടത്തിയതായി കണക്കാക്കിയിരിക്കുന്നു. ഇവർ 1,14,51,256 പേജുകൾ ഈ കാലയളവിൽ സന്ദർശിച്ചു. ഈ പദ്ധതിയിലെ ONLINE ROOM RESERVATION എന്ന പേരിൽ 42400 പേർ സന്ദർശിച്ചു.

ഹോട്ടൽ ഉടമകൾക്ക് ഏറ്റവും അധികം പ്രയോജനപ്രദമായ online സംവിധാനത്തിലൂടെ സി.ഫോം സമർപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള സൗകര്യം ഇന്ന് 823-ലധികം സ്ഥാപനങ്ങൾ പ്രയോജനപ്പെടുത്തുന്നു. നാളിതുവരെ ഇതിലൂടെ 75740 സി. ഫോം സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. സഞ്ചാരികളുടെ എണ്ണം സംബന്ധിക്കുന്ന കണക്കുകൾ വേഗത്തിലും കൃത്യമായും ശേഖരിക്കുന്നതിനായി തയ്യാറാക്കിയ online tourist data collection ഫലപ്രദമായി നടപ്പിലാക്കി വരുന്നു. ONLINE TOUR OPERATOR ACREDITATION ടൂർ ഓപ്പറേറ്റർമാർക്ക് സേവനങ്ങൾ നൽകി വരുന്നു. ഇതിനകം 27 പേർ ഈ സൈറ്റിൽ ലിസ്റ്റ് ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. ONLINE BROCHURE DOWN LOAD എന്ന ഘടകം 8371 പേർ പ്രയോജനപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ONLINE VIDEO SHARING YOU TUBE-ൽ കേരള ടൂറിസത്തിന്റെയോ 2 ബ്രാൻഡ് ചാനലുകളിൽ ഒന്നിൽ 530 വീഡിയോകളും രണ്ടാമത്തേതിൽ 430 വീഡിയോകളും ഉൾപ്പെടുന്നു. ഇതിൽ 1044167 പേർ ആദ്യത്തെ ചാനലിലേയും 955445 പേർ രണ്ടാമത്തെ ചാനലിലേയും വീഡിയോ ദൃശ്യങ്ങൾ കണ്ടതായി കണക്കാക്കിയിരിക്കുന്നു. ROYALTY FREE VIDEO CLIPS ON DVD ടൂറിസം വ്യവസായത്തിലെ പങ്കാളികൾക്കായി 1000-ലധികം വീഡിയോകൾ replicate ചെയ്ത് നൽകിയിട്ടുണ്ട്.